

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономическая теория» для специальности «Экономика электронного бизнеса» 1-28 01 01

1. Экономика как основа жизнедеятельности общества.
2. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
3. Ресурсы и факторы производства. Классификация ресурсов. Ограниченность ресурсов.
4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества.
5. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих вмененных издержек.
6. Собственность как экономическая категория и правовая форма.
7. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Разгосударствление и приватизация собственности.
8. Экономическая система общества и ее элементы. Субъекты экономической системы и их функции.
9. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов как модель рыночной экономики.
10. Зарождение экономической мысли в Древности (Древняя Греция, Древний Восток).
11. Меркантилизм.
12. Зарождение классической политэкономии в Англии и Франции.
13. Физиократия.
14. Классическая политэкономия в Англии. А. Смит, Д. Рикардо.
15. Австрийская школа.
16. Марксизм.
17. Неоклассическое направление экономической науки. А. Маршалл.
18. Кейнсианство. Дж.М. Кейнс.
19. Современная неоклассика (консерватизм, монетаризм, теория рациональных ожиданий).
20. Неокейнсианство.
21. Институционализм.
22. Рынок, его структура и инфраструктура.
23. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Кривая спроса.
24. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Кривая предложения.
25. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии.
26. Излишки производителя и потребителя. Выгоды от торговли.
27. Эластичность спроса. Практическое значение теории эластичности.
28. Эластичность предложения и фактор времени.
29. Потребительские предпочтения и полезность блага. Предпосылки рационального поведения потребителя.

30. Кардиналистская (количественная) теория и равновесие потребителя. Законы Госсена.
31. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
32. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Выбор оптимальной технологии производства.
33. Общий, средний и предельный продукт. Краткосрочный период в теории производства и закон убывающей отдачи. Правило максимизации производительности труда.
34. Производство в долгосрочном периоде. Изокванта. Изокоста. Взаимозаменяемость факторов производства (предельная норма технологического замещения) и равновесие производителя.
35. Издержки производства. Бухгалтерский и экономический подходы к пониманию издержек.
36. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки. Правило минимизации средних общих издержек.
37. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
38. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли. Показатели экономической эффективности.
39. Совершенная конкуренция как рыночная структура. Спрос и издержки конкурентной фирмы.
40. Оптимизация объема производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия предприятия.
41. Экономические решения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
42. Совершенная конкуренция и эффективность.
43. Рынок монополистической конкуренции и его характеристика. Дифференциация продукта. Спрос на продукт монополистического конкурента.
44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Тенденция к получению нулевой прибыли.
45. Социально-экономические последствия функционирования рынка монополистической конкуренции. Избыточная производственная мощность.
46. Олигополистические рынки, их особенности.
47. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Ломаная линия спроса.
48. Эффективность и последствия олигополии.

49. Чистая монополия как рыночная структура. Спрос и издержки чистой монополии.
50. Оптимизация объема производства монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
51. Монополия и эффективность. Ценовая дискриминация.
52. Последствия функционирования чистой монополии.
53. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и способы его измерения. Национальное богатство и проблема его количественной оценки.
54. Реальные и номинальные величины в макроэкономике. Дефлятор ВВП.
55. Индивидуальный (рыночный) и совокупный спрос. Потребительский, инвестиционный спрос. Государственные расходы и чистый экспорт. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.
56. Индивидуальное (рыночное) и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Специфика анализа совокупного предложения в коротком и долгом периодах.
57. Равновесие в модели AD-AS.
58. Шоки совокупного спроса. Стабилизационная политика в модели AD-AS.
59. Шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика в модели AD-AS.
60. Понятие, структура и функции государственного бюджета. Бюджетные дефициты и излишки. Способы финансирования бюджетного дефицита, его экономические последствия.
61. Налоговая система. Ее структура, функции, взаимосвязь с социальной политикой государства. Критерии налогообложения.
62. Государственный долг. Причины и способы преодоления внешнего и внутреннего государственного долга.
63. Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Экономические цели, задачи сдерживающей и стимулирующей фискальной политики.
64. Банковская система, ее элементы и функции.
65. Цели, инструменты и виды монетарной политики.
66. Цикличность экономического развития. Теории циклов.
67. Безработица и способы ее измерения. Виды и социально-экономические последствия безработицы.
68. Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Источники инфляции и ее социально-экономические последствия.