

Практическое занятие № 6

Типографика в проектировании интерфейса

Теоретические сведения

Типографика – один из элементов графического дизайна, который отвечает за работу с текстами, выбор шрифтов, верстку, компоновку, интервалы между буквами, строчками и словами и т.п. Шрифты влияют на восприятие текста пользователем, создают настроение, задают стиль, подчеркивают нужные элементы сайта. При выборе шрифта нужно отталкиваться от цели, при этом важно учитывать четыре фактора.

1. Аудитория – дети, молодежь, инженеры, пенсионеры и т.п.

2. Единство дизайна. Текст должен вписываться в общий дизайн сайта, не противоречить другим визуальным элементам — фону, иллюстрациям, логотипу и т.п.

3. Контент. Нужно учитывать, какие тексты будут в информационной системе: развлекательные, новостные, научные, и т.д. У каждой темы есть свой эмоциональный окрас и, соответственно, шрифт.

4. Функциональность. Каким бы красивым ни был шрифт, если он не выполняет свои функции — он бесполезен. Если шрифт плохо читается, его следует заменить.

Дизайн типографики включает выбор следующих параметров:

- гарнитура;
- начертание;
- размер;
- цвет;
- межстрочный интервал;
- иерархия;
- стиль текстового блока.

Гарнитура шрифта — набор вариантов одного шрифта, сходных по рисунку, но различающихся начертанием и размером. Например, Arial и Garamond – это гарнитуры шрифтов, которые включают целый набор вариантов: жирные, полужирные, курсивные и другие шрифты. Существует множество гарнитур. Как правило, в дизайне интерфейсов при классификации гарнитуры шрифтов выделяют шрифты с засечками, без засечек и рукописные.

Засечки — это маленькие элементы в виде черточек на концах букв. Считается, что с при наличии засечек текст читается легче, и глаза не так устают. Поэтому шрифты с засечками советуют

выбирать, если в окне будет много длинных текстов. Этот же вид шрифтов используется в книгопечатании. Среди шрифтов с засечками популярны Georgia, Garamond, Times New Roman.

В шрифтах без засечек черточек на концах букв нет. Такие шрифты популярны на сайтах и в приложениях — там, где мало текста. Часто шрифт без засечек используют для текстов в логотипах, на иллюстрациях, рекламных баннерах. Популярные шрифты без засечек это Arial, Verdana, Calibri, Tahoma.

Рукописные шрифты по стилю имитируют текст, написанный вручную — ручкой, пером, кистью. Они могут имитировать каллиграфию или обычный почерк. Популярные рукописные шрифты: Lobster, Caveat, Carolina.

Чтобы выбрать подходящую гарнитуру и шрифт, можно посмотреть, что используется на других информационных системах (сайтах, блогах и т.п.).

Начертание шрифта — графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры, различаемая по следующим параметрам:

- плотность (ширина) – нормальное, узкое, широкое;
- постановка (наклон) – прямое, курсивное, наклонное;
- насыщенность (жирность, толщина) – светлое, полужирное, жирное.

Возможности варьировать насыщенность шрифта (FontWeight) достаточно велики, но пользователь вряд ли заметит значимую разницу между толщиной 100 и 200. В большинстве случаев достаточно упрощенно выбирать между 3 значениями толщины. 400 – нормальный (normal), 700 – полужирный (semi-bold) и 900 – жирный (bold). Для основного текста используется нормальный шрифт, для заголовков – жирный и полужирный и для выделения в тексте важных моментов – полужирный.

При выборе размера (FontSize) нужно начинать с выбора размера основного шрифта (который используется в большинстве случаев). И отталкиваясь от него задавать размер для заголовков и подписей. В инженерной психологии рекомендуемый угловой размер знаков текста составляет 30' – 40'. При стандартных условиях восприятия это примерно 14-18 px и больше (например, 16 px для мобильных устройств и 20 px для десктопных). Размеры заголовков и подписей желательно делать в отношении 2 к 3 к основному, например, 10 px – подпись, 16 px – основной текст и 24 px – заголовок. Но возможны и другие пропорции между шрифтами разных уровней.

При выборе цвета шрифта не рекомендуется использовать чистый черный цвет (#000), т.к. он выглядит слишком резким. Лучше добавить немного серого. Можно использовать несколько цветов (цветовую палитру): один для основного текста, второй для заголовков, третий в качестве акцентов.

Относительно межстрочного интервала (Line-Height) нет строгого правила, каким он должен быть. Достаточно популярен вариант, межстрочный интервал в 1,5 раза большее, чем размер шрифта.

Иерархия – то, как отделяются блоки текста по важности. Например, иерархия заголовков. Для создания иерархии текста и/или выделения блоков текста можно варьировать один из рассматриваемых выше параметров (начертание, размер, цвет, межстрочный интервал и т.п.) или сразу несколько из них.

Стиль текстового блока определяется шириной текстового блока, внутренними и внешними отступами. Рассмотрим их подробнее.

Ширина текстового блока. При проектировании для мобильных устройств обычно текст растягивается на ширину всего экрана (за исключением небольших отступов слева и справа), т.к. экран смартфона маленький, и его нужно использовать полностью. При проектировании десктопных приложений ширину текста (текстового блока) не обязательно растягивать на весь экран, т.к. если текст узкий, в поле зрения попадает строка текста целиком. Для проектирования типографики десктопных приложений есть 2 подхода для выбора ширины текста:

- на основе фиксированного значения (например, 70% от ширины экрана);
- на основе числа символов в строке, рекомендованный диапазон от 50 до 75 символов (включая пробелы) в строке.

Внешние отступы – это расстояние между соседними блоками текста (например, между двумя параграфами). Оно должно быть достаточно, чтобы можно было понять, что перед нами 2 блока, а не один. Но при этом параграфы не должны восприниматься разделенными друг от друга. Как правило, применяют отступ равный 50 – 100% от размера шрифта. Можно установить иерархию внешних отступов: размер отступов между блоками основного текста сделать, например, 70% размера шрифта этого текста, отступ от заголовка – 100% от размера заголовка, а отступ между картинкой и подписью – 50% от размера шрифта самой подписи, т.к. эта подпись должна быть «частью картинки».

Внутренние отступы – это отступы внутри блока. Их выбирают на основании размера внешних отступов, внутреннее расстояние должно быть меньше внешнего.

Обычно для сайта советуют выбирать 2-3 шрифта, чтобы не перегрузить его разнообразием визуальных элементов. Но должен быть один доминирующий стиль. Меняя параметры шрифта, важно помнить о балансе эстетики и функциональности, иными словами форма (дизайн) не должна мешать восприятию содержания.

Зачастую дизайнеры интерфейсов пользуются специальными сервисами для поиска готовых шрифтов. Наиболее популярны следующие сервисы.

GoogleFonts – бесплатный онлайн-сервис с готовыми сочетаниями шрифтов. Здесь также можно протестировать, как текст выглядит в разных цветовых гаммах и размерах. Имеются рекомендации по сочетаемости и статистика по использованию шрифта на сайтах в разных странах.

Typ.io – англоязычный сервис с базой шрифтов. Здесь также есть примеры успешных веб-проектов с детальным анализом используемых на них текстовых элементов.

FontSquirrel – коллекция бесплатных шрифтов с удобным поиском по категориям. Данный сервис также может распознавать шрифты на загруженных изображениях и предлагает похожие в собственной коллекции.

CanvaFontCombinations. Одним из преимуществ данного ресурса является возможность подбора подходящих пар шрифтов. Достаточно выбрать один понравившийся шрифт, и Canva подберет к нему сочетающуюся пару.

Также есть онлайн магазины шрифтов, где можно купить оригинальный шрифт, которого нет в других информационных системах.

Задания

1. Найти в Интернете 2-3 сайта схожей тематики (по заданию преподавателя).
2. Провести анализ типографики этих сайтов: соответствие аудитории и контенту, удобочитаемость и функциональность, насколько удачно подобраны гарнитура, размер и т.п.
3. Сформулировать выводы и предложить рекомендации по улучшению типографики.
4. Составить отчет.
5. Защитить выполненную работу.