

Тема 8. Монополистическая конкуренция.

Вопросы к обсуждению:

1. Условия монополистической конкуренции.
2. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция.

Темы рефератов:

1. Использование фирменных знаков в неценовой конкуренции.
2. Положительные и отрицательные моменты монополистической конкуренции.
3. Причины преимущественного развития форм несовершенной конкуренции.

Задание 8.1. Какое из нижеприведённых утверждений является верным, а какое – неверным:

1. в условиях монополистической конкуренции широкое распространение приобретают фирменные знаки;
2. монополия всегда выбирает объём выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса;
3. кривая спроса фирмы в условиях монополистической конкуренции всегда горизонтальна;
4. фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда её общий доход равен общим издержкам при данном объёме выпуска;
5. в условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль;